

ГАНДБОЛЬНЫЙ КЛУБ
ЦСКА

СЕЗОН 2021/22



О КЛУБЕ

АРМЕЙСКАЯ ГАНДБОЛЬНАЯ ИСТОРИЯ БОГАТА НА ЯРКИЕ ПОБЕДЫ!

Более 30 лет команды, входящие в спортивное армейское общество, находятся в нашей стране на ведущих ролях: многократные чемпионы СССР и России, обладатели Кубка европейских чемпионов и Кубка обладателей Кубков, финалисты Кубка ЕГФ.

В 2001-м история армейского гандбола в России прервалась и возобновилась лишь в 2019 году, когда в Москве появился женский гандбольный клуб. Его цвета защищают Олимпийские чемпионки Рио-2016 Дарья Дмитриева, Екатерина Ильина, Марина Судакова, Анна Седойкина, а также зарубежные звезды мирового гандбола, среди которых лидер сборной Словении Ана Грос.



О КЛУБЕ

Женский гандбольный клуб ЦСКА основан 8 февраля 2019 года. 19 апреля 2019 года АНО «Профессиональный гандбольный клуб» заключила лицензионный договор с ФАУ МО РФ «ЦСКА» о предоставлении ей права на использование товарного знака «ЦСКА».

26 июня в ТАСС состоялась презентация клуба, в ходе которой было объявлено, что в сезоне 2019-2020 армейская команда выступит в российской Суперлиге.



СЕРГЕЙ
ШИШКАРЕВ



ДОСТИЖЕНИЯ

В дебютном сезоне 2019-2020 команда завоевала бронзовые медали чемпионата России, вышла в Финал 4-х Кубка России и получила право играть в главном европейском гандбольном турнире — Лиге Чемпионов.

В сезоне 2020-2021 ЦСКА впервые в своей истории стал победителем чемпионата России, а также вышел в Финал 4-х Лиги чемпионов! Кроме того, ЦСКА-2 выиграл чемпионат страны среди молодежных составов.

Главный тренер команды - Флорентин Пера (Румыния)
Ассистент главного тренера — Олимпийская чемпионка Рио-2016 Ольга Акопян







ЦЕЛИ И АМБИЦИИ

В ПРЕДСТОЯЩЕМ СЕЗОНЕ 2021/22 КЛУБ СТАВИТ ПЕРЕД СОБОЙ МАКСИМАЛЬНО АМБИЦИОЗНЫЕ ЗАДАЧИ:

ЧЕМПИОНАТ РОССИИ — 1 МЕСТО.

КУБОК РОССИИ — 1 МЕСТО.

СУПЕРКУБОК РОССИИ - 1 МЕСТО.

ЛИГА ЧЕМПИОНОВ — 1 МЕСТО.



АРЕНА

ВОЛЕЙБОЛЬНАЯ АРЕНА «ДИНАМО»

Основной ареной ЦСКА для проведения домашних матчей в сезоне 2021/22 станет суперсовременная волейбольная арена «Динамо», построенная в 2019 году. Общая площадь спортивного комплекса - 23 тысячи квадратных метров. Фасады шестиэтажной арены выполнены с использованием стеклянных витражей, натурального камня - юрского известняка и ламелей – специальных конструкций с вертикальными солнцезащитными панелями.

Адрес: г. Москва, ул. Василисы Кожиной, 13
Вместимость – 3000 посадочных мест.



Осуществляются прямые трансляции по телеканалам «МАТЧ ТВ», «МАТЧ! Игра» и «МАТЧ! Страна».



РАБОТА СО СМИ

Ежемесячно пресс-служба клубов инициирует в среднем **от 30 до 50 публикаций** в спортивных СМИ, включая эфиры на радио и ТВ.

Топовые матчи Клуба транслируются на телеканале «Матч ТВ».



ТРАНСЛЯЦИИ

Все матчи Суперлиги транслируются в хорошем разрешении с нескольких камер на сайте ФГР, официальном сайте и соц. сети клуба.

Все топовые матчи в сезоне 2020/21 транслировались на телеканалах МАТЧ ТВ, МАТЧ! Страна и МАТЧ! Игра (прямой эфир + повтор в записи).





СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

15 МЛН. ПОДПИСЧИКОВ

охват публикаций в сезоне
2020/21

СТАБИЛЬНЫЙ РОСТ

сообществ и постоянное
открытие новых площадок

СТАБИЛЬНО ВЫСОКАЯ

вовлеченность пользователей

Особое внимание в работе клубов уделяется самому перспективному направлению коммуникации — работе с социальными медиа.

Работа с собственными онлайн-площадками позволяет не только осуществлять эффективную коммуникацию с болельщиками, но и использовать максимум современных маркетинговых и рекламных инструментов.

За сезон 2020/21 армия поклонников нашего клуба в соцсетях увеличилась почти в 3 раза!





АУДИТОРИЯ

Наши болельщики ведут активный образ жизни, имеют высокий стабильный доход, что подтверждается их возможностью не только ходить на домашние игры, но и совершать поездки на выездные встречи ЦСКА! Любят смотреть ТВ и играть в онлайн-игры. Чаще всего есть семья.

Отличаются высокой лояльностью, активностью и вовлеченностью в контент команды в социальных сетях, что положительно сказывается на рекламных возможностях.

Возраст: большая часть нашей аудитории — это женщины 15-45 лет и мужчины 20-55 лет.



ГАНДБОЛЬНЫЙ КЛУБ
ЦСКА
СЕЗОН 2021/22

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СПОНСОРОВ



ИГРОВАЯ ФОРМА

Возможно размещение логотипа спонсора на игровой форме текущего сезона на одной из свободных позиций.





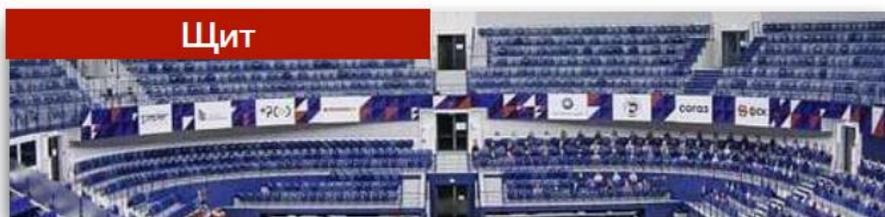
АРЕНА И ВОЗМОЖНОСТИ

Игры проходят на новой и современной арене и вызывают огромный ажиотаж среди болельщиков.

Адрес - ул. Василисы Кожинной, 13,
Москва (Волейбольная арена Динамо)



LED-БОРТЫ И БАННЕРЫ



Возможно размещение логотипов и рекламной информации партнеров на LED-бортах, на статичных баннерах за игровой площадкой и на трибунах (в зонах покрытия трансляции), а также на медиатабло с высоким разрешением (подходит для видеоматериалов любых форматов).



ФОЙЕ

В фойе дворца спорта возможно размещение партнерских площадок разных форматов: от установки ролл-апов и сэмплинга до проведения партнерских спортивных активностей.



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

На домашних матчах клуба, а также через интернет-магазин на официальном сайте болельщики могут приобретать сувенирную продукцию ЦСКА, игровую форму, спортивные аксессуары.

Возможен выпуск ограниченной линейки партнерской брендовой продукции, условия индивидуальны для разных позиций и тиражей.



НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ

По регламенту каждого матча Суперлиги по итогам игры объявляются лучшие игроки команды хозяев и команды гостей, каждому вручается памятный приз.

Возможно изготовление уникальных брендированных наград, вручение призов представителями компании-спонсора, а также учреждение специальной номинации для игроков или болельщиков.

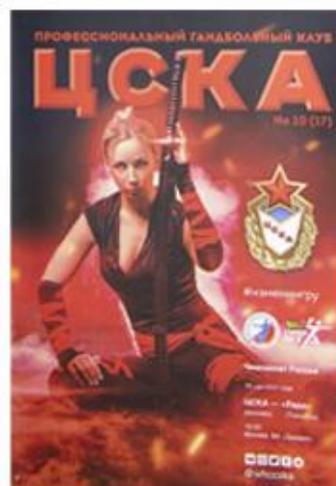
* Условия сотрудничества по данному направлению индивидуальны.



ПОЛИГРАФИЯ

В пресс-центре и микст-зоне будут размещены пресс-воллы с нанесением логотипов всех действующих спонсоров. Также к каждому домашнему матчу клуба выпускается ограниченный тираж игровых программок. Место размещения логотипа партнера определяется в зависимости от выбранного пакета сотрудничества.

Возможно изготовление нестандартной полиграфии (на индивидуальных условиях) — например, рекламных модулей, трансформирующихся в «трещотки» для болельщиков.

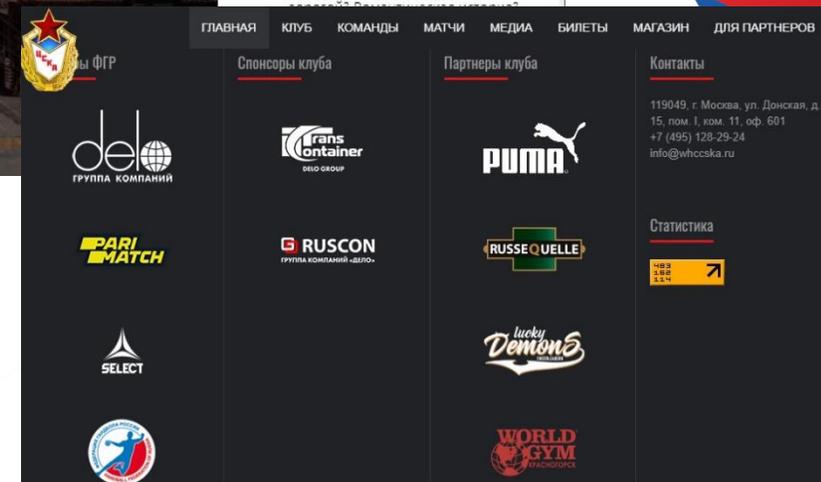


СОЦ. СЕТИ

Социальные сети — наиболее гибкий инструмент для коммуникации с аудиторией. Здесь представлен широкий спектр рекламных возможностей.

Например:

- Оформление страниц в стиле бренда (обложки сообществ, шаблоны оформления постов).
- Брендирование одной из рубрик.
- Размещение рекламных публикаций.
- Product placement в постах, «историях» и прямых эфирах.



КРОСС-ПРОМО

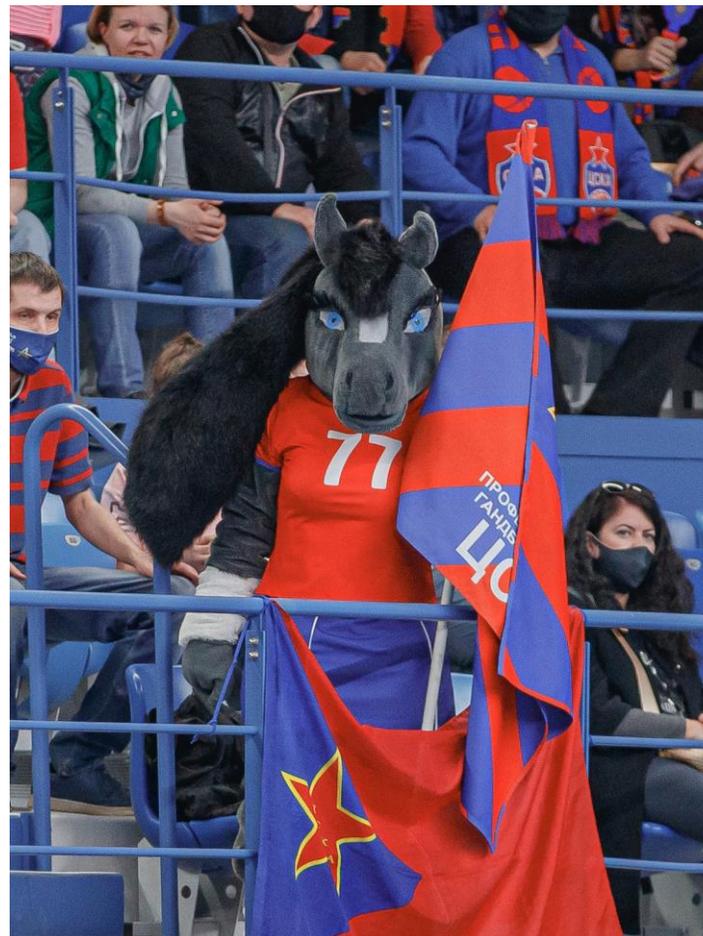
Возможно проведение кросс-промо мероприятий как на арене в дни матчей, так и на площадках партнеров с участием игроков и тренерского штаба ЦСКА.



ДОПОЛНИТЕЛЬНО

По договоренности в рамках выбранного спонсорского пакета или в качестве отдельных партнерских услуг возможно проведение следующих активностей:

- Включение аудиоролика партнера на арене.
- Трансляция видеоролика на медиатабло / на мероприятиях клуба.
- Брендирование нестандартных позиций (точки питания на арене; продукция для СМИ; подарки для детей и пр.).
- Нестандартные рекламные кейсы под задачи Партнера.





ГАНДБОЛЬНЫЙ КЛУБ
ЦСКА

Спасибо за внимание!

Александр Савинов

Отдел маркетинга ПГК ЦСКА

+79264680023 a.savinov@whccska.ru



@whccska